

北京同仁堂股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	同仁堂	股票代码	600085
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾泽涛	李泉琳	
电话	010-67020018	010-67020018	
传真	010-67020018	010-67020018	
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：人民币元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减 (%)
总资产	11,122,447,788.41	9,667,926,574.47	15.04
归属于上市公司股东的净资产	4,145,656,575.93	3,978,833,688.65	4.19
	本报告期	上年同期	本报告期比 上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	648,107,241.57	602,330,740.15	7.60
营业收入	4,761,554,993.94	3,910,437,024.39	21.77
归属于上市公司股东的净利润	372,536,086.29	307,272,552.69	21.24
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	369,907,874.35	304,301,638.89	21.56
加权平均净资产收益率	8.90	8.54	上升 0.36 个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.286	0.236	21.19
稀释每股收益 (元/股)	0.275	0.236	16.53

2.2 前 10 名股东持股情况

股东总数 (名)		69,282				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例%	持股总数	报告期内增 减(-)	持有有 限售条 件股份 数量	质押或 冻结的 股份数 量
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	55.24	719,308,540	0	0	无

易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	2.08	27,053,907	53,907	0	未知
全国社保基金一零四组合	其他	1.85	24,088,888	-3,110,810	0	未知
安徽国富产业投资基金管理有限公司	其他	0.94	12,286,443		0	未知
全国社保基金一零九组合	其他	0.68	8,800,000	100,000	0	未知
中国建设银行—银华—道琼斯 88 精选证券投资基金	其他	0.68	8,800,000		0	未知
广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	0.56	7,299,912	-701,081	0	未知
汇添富成长焦点股票型证券投资基金	其他	0.52	6,763,166	-369,481	0	未知
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	其他	0.48	6,192,369		0	未知
齐鲁证券有限公司	其他	0.47	6,084,639		0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 719,308,540 股，无质押或冻结情况，与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系。易方达价值成长混合型证券投资基金与全国社保基金一零九组合由易方达基金管理有限公司管理。除中国北京同仁堂（集团）有限责任公司之外的其他股东未知是否存在一致行动人关系。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、管理层讨论与分析

1、报告期内的经营情况

(1) 公司主营业务及经营情况

2013 年上半年，全球经济复苏艰难，政府持续调结构、稳增长的宏观调控有力促进了国内经济的平稳增长。面对复杂多变的市场环境，公司围绕董事会既定战略部署，坚持专业化、规模化的发展思路，进一步贴近市场，摸索消费规律，合理制定差异化的品种结构与营销模式；继续以内控体系建立健全为契机，学习先进的管理经验、优化内部管理体系，提升公司的经营管理质量。报告期内，公司实现营业收入 476,155.50 万元，营业利润 72,705.06 万元，归属于上市公司股东净利润 37,253.61 万元，经营活动产生的现金流量净额 64,810.72 万元，综合毛利率为 44.21%。

上半年，公司稳步推进同仁堂“十二五”规划的各项工作，坚持夯实基础不放松，不断探索创新与促进转型。报告期内，公司销售工作仍然围绕确保资产质量与经营质量有序开展。经营部门在持续跟踪市场需求走向、总结分析消费规律的基础上，从品种特性、原材料供应等角度入手，潜心研究品种梯队的构成，针对不同层次的品种分别制定运营模式，提高品种的获利能力。在严格执行现款销售与应收账款季末清零政策的同时，注重加强工商协调、合理安排供货，不仅稳定了产品渠道价格，也继续提升经营性现金流量的水平；前期将营销工作下沉到终端网络的计划继续得到稳步推进，在经营模式上进一步向终端贴近，并有效促进经营理念的转型，为后续开发终端市场打下良好基础；结合公司品种特性与梯队组成，及时更新培训资料并撰写宣传文案，在严格遵守广告宣传规范的同时提升其可理解度，帮助消费群体加深对产品的认识；此外，经营部门在完善量化指标考核之外融入质化考核体系的思想，明确责任目标、强化品牌意识，通过提升队伍内部的管理水平来推动外部销售工作的长期规范化。营销部门灵活运用广播媒体、

网络媒体、微博等多种宣传方式，增强了与消费者的互动、扩大公司品牌影响力。公司开发的五类新药巴戟天寡糖胶囊，目前已经完成经销商遴选、在部分区域开展试点工作，并初步形成销售。报告期内，公司主导品种仍然保持稳定增长，表现出较好的市场占有率，在积极的营销工作推动下二三线品种也表现良好，为年度经营目标的实现奠定了坚实基础。

2013年上半年，科研部门继续围绕生产工艺改进、原材料替代性研究、产品二次研发等方面开展工作，六类新药清脑宣窍滴丸二期临床研究已经结束，在下半年启动三期临床研究，八类新药坤宝片研究工作顺利完成并将在下半年进行注册申报；科研部门还针对重点原材料质量控制、含量检测建立鉴别方法，对部分剂型自动化生产线建立生产过程在线质量控制体系，为公司生产过程中的质量控制再添技术保障。

报告期内，公司总结前期推广机械化生产的经验，继续深入挖潜、不断探索创新，由管理提升效率、让技术创造效益，对部分装盒机、扣壳机及时开展升级改造工作，有效降低劳动强度并提高劳产率。公司在品质保证方面继续加大力度，上半年南分厂口服液车间顺利通过新版 GMP 认证，经营分公司通过 GSP 认证；生产基地在执行公司质量派出制度的基础上，扩充质量监控人员队伍加大对生产现场过程监控力度，完善监控体系严把质量关。公司接受国家、北京市、地方对产品的抽检，合格率 100%，同时还接受来自药监部门关于公司产品的专项检查、突击检查，各次检查结果均符合国家标准。

公司所属子公司上半年运营情况良好，并已按照公司的统一部署对其内部控制体系开展本地化的建立健全工作，不断提升其规范化经营运作的水平，提高创造经济效益的能力，实现对公司利润的重要贡献。公司所属商业平台继续扎实推进终端网络建设，强化基础管理、提升服务能力、确保运营质量，经营业绩稳定增长。

2013年，是同仁堂“十二五”规划的关键一年，下半年公司将继续围绕董事会的战略部署，以市场为中心，明确把握专业定位，坚持规范鼓励创新、积极转型提高绩效、加强沟通协调运作，合理配置资源、充分发挥优势、有效调动职工队伍积极性，确保公司年度经营计划的顺利达成。

(2) 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力均未发生重大变化。

(3) 公司前期融资事项实施进度的说明

公司于 2012 年 12 月 4 日公开发行 120,500 万元可转换公司债券，扣除发行费用后的募集资金净额为 117,596 万元，全部用于公司位于大兴的生产基地建设项目。报告期内，公司严格遵守《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》及《公司募集资金管理办法》的规定，规范募集资金的存放与使用，并按照《募集说明书》的约定条款，稳扎稳打的推进大兴生产基地建设项目。截至 2013 年 6 月 30 日，募投项目建设工程已经取得有关部门的批复，现已着手开工前的筹备工作。

(4) 经营计划进展说明

根据年度的经营计划安排，公司紧跟市场方向，结合产品特性，着力打造符合消费需求且盈利水平较高的品种梯队；依托内控体系的建立健全，确保经营运作合法合规，并优化内部管理促进转型，提升经营效率；鼓励技术创新、管理创新，在硬件设施的更新改造和内部考核管理体系的设立上注重思考，实现量化标准与质化考核的有机融合。报告期内，公司实现营业收入 476,155.50 万元，较上年同期增长 21.77%；营业利润 72,705.06 万元，较上年同期增长 25.75%；归属于上市公司股东净利润 37,253.61 万元，较上年同期增长 21.24%。在保证经营质量和资产质量双提升的同时，较好的实现时间过

半任务过半，为年度经营目标的顺利实现打下良好基础。

(5) 其他

财务科目的具体分析

单位：人民币元

科目	期末数	期初数	变动比例%
应收票据	391,307,771.76	189,828,146.07	106.14
在建工程	216,275,340.15	155,184,819.83	39.37
预收款项	298,157,759.55	584,411,777.97	-48.98
应付职工薪酬	196,199,038.87	107,383,391.43	82.71
应付利息	3,458,184.91	445,684.93	675.93
应付股利	420,745,577.07	6,056,068.62	6,847.50
其他应付款	567,173,043.64	355,385,843.84	59.59
资本公积	513,381,888.88	380,118,164.54	35.06
科目	本期数	上年同期数	变动比例%
财务费用	10,135,547.73	3,903,941.84	159.62
资产减值损失	-3,088,299.24	3,956,210.07	-
投资收益	3,993,362.70	2,993,363.96	33.41
营业外支出	1,262,225.21	591,440.68	113.42
经营活动产生的现金流量净额	648,107,241.57	602,330,740.15	7.60
投资活动产生的现金流量净额	-216,676,292.64	-116,568,398.59	-
筹资活动产生的现金流量净额	522,132,616.12	-6,799,807.89	-

说明：

- (1) 应收票据期末较期初增加 106.14%，主要是子公司增加银行承兑汇票结算所致。
- (2) 在建工程期末较期初增加 39.37%，主要是本公司及子公司同仁堂科技增加工程投入所致。
- (3) 预收款项期末较期初减少 48.98%，主要是本公司前期收到的预付货款相应的货物已发出所致。
- (4) 应付职工薪酬期末较期初增加 82.71%，主要是本公司期末尚未支付的工资奖金增加所致。
- (5) 应付利息期末较期初增加 675.93%，主要是本公司计提的可转债利息增加所致。
- (6) 应付股利期末较期初大幅增加，主要是本公司及子公司同仁堂科技已宣告发放 2012 年度股利尚未实施所致。
- (7) 其他应付款期末较期初增加 59.59%，主要是本期收购同仁堂蜂业股权实现合并所致。
- (8) 资本公积期末较期初增加 35.06%，主要是本公司之子公司同仁堂国药公开发行股票产生的股本溢价所致。
- (9) 财务费用本期较上期增加 159.62%，主要是本公司本期利息支出增加所致。
- (10) 资产减值损失本期较上期大幅减少，主要是本公司本期计提的坏账准备减少所致。
- (11) 投资收益本期较上期增加 33.41%，主要是本公司之子公司同仁堂国药因非同一控制下企业合并产生股权处置收益所致。
- (12) 营业外支出本期较上期增加 113.42%，主要是本公司本期处置的固定资产损失增加所致。

(13)经营活动产生的现金流量净额本期较上期增加 7.60%,主要是本公司本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

(14)投资活动产生的现金流量净额本期较上期减少,主要是本公司本期固定资产投资增加所致。

(15)筹资活动产生的现金流量净额本期较上期增加,主要是本公司之子公司同仁堂国药公开发行股票募集资金所致。

2、行业、产品或地区经营情况分析

(1) 主营业务分行业、分产品情况

单位:人民币万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药工业	302,671.15	153,108.00	49.41	20.97	29.05	下降 3.17 个百分点
医药商业	197,498.97	134,996.80	31.65	22.28	17.23	增加 2.95 个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位:人民币万元

地区分类	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	450,875.08	25.15
海外	23,169.76	-14.77

3、核心竞争力分析

报告期内,公司核心竞争力未发生变化。

公司恪守“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训,坚持“以义为上,义利共生”的经营理念,通过制定务实的年度经营目标,扎实推动报告期内经营业绩的增长;通过稳步推进同仁堂“十二五”规划,逐步实现“做长、做强、做大”同仁堂的长远愿景。

公司在报告期内,遵循专业化发展路线,挖掘品种潜能、合理调配资源、提升产品的市场占有率;完善制度建设,切实保证内控有效执行,强化品牌意识和责任意识,增强公司抵御风险的能力;坚持规范化经营,敢于创新,向管理要效益,提高获利能力。

4、投资状况分析

(1) 报告期内,公司无投资理财项目,亦无衍生品投资情况。

(2) 募集资金使用情况

《北京同仁堂股份有限公司募集资金存放与实际使用情况专项报告》(临 2013-025)全文披露在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》,同时刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(3) 主要子公司、参股公司分析

①北京同仁堂科技发展股份有限公司(以下简称同仁堂科技)在香港联合交易所有限公司主板市场挂牌上市,注册资本 58,800 万元,本公司所持股份占其总股本的 51.02%。同仁堂科技公司主要业务范围是医药技术开发、技术咨询、制造、销售中成药及生物制剂,产品以颗粒剂、水蜜丸剂、片剂和软胶囊剂四种剂型为主,主要产品有六味地黄丸、

牛黄解毒片、感冒清热颗粒和感冒软胶囊等。

报告期内同仁堂科技实现营业收入 167,790.75 万元，同比增长 22.51%；营业利润 36,760.71 万元，同比增长 31.16%；净利润 31,077.95 万元，同比增长 31.83%；期末总资产 411,597.38 万元。

②北京同仁堂商业投资集团有限公司注册资本为 20,825 万元，其中本公司投资占 51.98%。报告期内该公司实现营业收入 199,475.46 万元，同比增长 20.82%；营业利润 15,936.38 万元，同比增长 25.31%；净利润 11,936.33 万元，同比增长 25.06%；期末总资产 213,699.94 万元。

(4) 非募集资金项目情况

单位：人民币万元

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
同仁堂科技大兴项目	109,000.00	6.67%	145.61	7,272.19	未产生收益
同仁堂科技亳州项目	18,500.00	27.02%	1,563.51	4,998.51	未产生收益

(二) 利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期内实施的利润分配方案的执行或调整情况：

报告期内，公司严格遵守《公司章程》中关于现金分红政策的规定，坚持用持续、稳定的公司业绩增长来回报投资者。2013年6月20日，公司召开2012年度股东大会审议通过了2012年度利润分配方案，以股权登记日登记在册的股东总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税)。公司于2013年8月5日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站刊登了2012年度分红派息实施公告。截至本报告日，全体股东现金红利已发放完毕。

2、公司半年度不进行利润分配，亦无资本公积金转增股份方案。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 本报告期无会计政策、会计估计变更。

4.2 本报告期无前期会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的具体说明

报告期内，公司新投资设立北京同仁堂国药(香港)集团有限公司，通过非同一控制下的企业合并取得北京同仁堂蜂业有限公司与北京同仁堂(加拿大)有限公司的实际控制权，上述公司纳入本公司本期合并报表范围。

北京同仁堂股份有限公司
董 事 会
二零一三年八月二十三日